



Il Comune chiede ai writer di "ripulire" i muri di Lecco

Pagano a pagina 18

[OPERAZIONE STREET VIEW]

Il Comune chiede aiuto ai writer per dipingere i muri degradati

Concorso di idee per artisti di strada. A disposizione 400 metri di via Ferriera

■ "Lecco street view", ovvero come ti riqualifico i muri della città partendo dal colore. Una città di cui prendersi cura e da abbellire attraverso la creatività dei giovani, quei giovani snobati dai canali ufficiali dell'arte e da sempre ai margini delle istituzioni e della legalità. Stavolta si cambia. L'iniziativa promossa dal Comune in particolare dall'assessore Michele Tavola in collaborazione con l'associazione Art Company di Milano, propone ai giovani "Street art View, street art and writing", un concorso per riqualificare 400 metri di strada degradata (via Ferriera) con arte urbana, quei disegni che in genere i giovani fanno in maniera scomposta e spesso rabbiosa magari di notte per sfuggire ai controlli. Qui invece, quelli che saranno selezionati dalla commissione esaminatrice, avranno la possibilità di esibirsi ufficialmente dal 6 all'8 ottobre in un happening di quattro giorni che sarà anche una manifestazione pubblica di arte di strada, con i maggiori artisti del settore, che partendo appunto da via Ferriera nel tratto che collega via Balicco al centro commerciale La Meridiana, si articolerà poi in diversi luoghi della città per renderli più piacevoli. Alcune scuole cittadine infatti hanno dato la loro disponibilità a partecipare all'evento così come alcuni imprenditori privati. «Proporiamo questo progetto ur-

bano - spiega il sindaco Virginio Brivio - come una risposta anche solo parziale, al problema delle pessime condizioni estetiche di alcune zone della città. I giovani saranno i protagonisti di Lecco Street View, chiamati a sentire la città come un luogo che appartiene anche a loro e maturare la consapevolezza che il decoro e il buon mantenimento dei luoghi pubblici dipende anche da loro. Con questo progetto, le ragazze e i ragazzi potranno esprimere liberamente la propria creatività, senza imbrattare i muri e creare disordine, ma anzi aiutando la comunità locale a rendere più bella e colorata la città».

Un'iniziativa nuova anche a livello nazionale come ha ricordato l'assessore Tavola. «In genere quando gli street artist si esibiscono sui muri delle città ci si affretta a imbiancare per cancellare tutto - ha detto - noi invece diamo loro la possibilità di esprimersi liberamente. Questo è un segnale politico molto forte, diciamo ai giovani che vogliamo dare loro uno spazio e l'opportunità di esprimersi in maniera però controllata».

A seguire il progetto la direttrice artistica di Lecco Street View, Chiara Canali, tra i massimi esperti di writing e street art in Italia, oltre che critica e storica dell'arte che si occupa di questa forma d'arte dal 2007, da quan-

do organizzò per la prima volta in Italia la mostra su questi linguaggi al padiglione di arte contemporanea di Milano, con assessore Vittorio Sgarbi. Qualche galleria di arte moderna come quella di Gallarate aveva già organizzato qualcosa del genere negli anni '80, ma dal Pac in poi si è cominciato a ragionare su questo fenomeno con mostre a Firenze e in altre città. A volte anche con fini benefici come la costruzione del villaggio san Sebastiano, istituto psichiatrico. Il concorso bandito dal Comune con scadenza il 5 settembre, è aperto a tutti giovani lombardi sotto i 35 anni, singoli o gruppi indipendenti di giovani artisti. La tecnica base dovrà prevedere l'utilizzo di bombolette spray, in aggiunta alle quali è consentito l'utilizzo di altre tecniche miste. Tra gli animatori dell'iniziativa anche Emanuela Pizzardi, responsabile del servizio Informagiovani del Comune che punta proprio a liberare la creatività dei giovani nella massima fiducia e che ha accolto con favore l'idea del concorso. Tra le ultime iniziative del centro il progetto Conn@ct con video per il concorso della Pepsi "Migliora il tuo mondo" arrivato in finale. Ideato e girato interamente dai giovani.

Lorenza Pagano



[leimmagini]

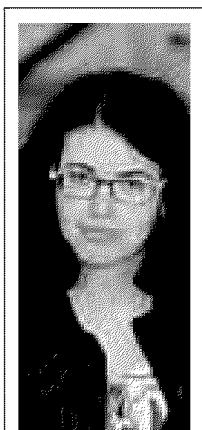


VIA FERRIERA COME IL BRONX

Il tratto che collega via Balicco dal centro commerciale la Meridiana è un graffito unico ma eseguiti senza una vera linea artistica, da qui l'idea di proporre street art ma concordata

400 METRI DI STREET ART AND WRITING

Il progetto del Comune prevede che per l'intero tratto circa 40 giovani eseguiranno le loro opere dopo aver superato il concorso bandito in questi giorni



Chiara Canali



Emanuela Pizzardi

*Seguirà il
progetto la
direttrice
artistica
Chiara
Canali, tra i
massimi
esperti di
writing e
street art*

